

Panduan Presentasi *dan* Diskusi

Mata Kuliah Manajemen Pemasaran

Pengantar

Presentasi dan diskusi adalah bagian integral dalam pengajaran praktikum manajemen pemasaran. Sesi presentasi ditujukan agar peserta belajar mampu menyampaikan temuan, analisis dan rekomendasinya secara lisan dalam forum kelas. Diskusi kelas juga ditujukan agar peserta belajar mampu memberikan evaluasi spontan dan secara lisan terhadap hasil analisis obyek pembahasan. Dengan format ini selain akan memiliki kemampuan analisis, peserta belajar juga akan memiliki pemahaman yang mendalam mengenai teknik pelaporan, teknik presentasi dan teknik diskusi.

Bentuk

Presentasi dan diskusi dalam sesi kuliah manajemen pemasaran ini adalah berbentuk **diskusi panel**. Yaitu satu kelompok sebagai presentator, satu kelompok berikutnya sebagai panelis dan kelompok yang lain adalah peserta. Presentator adalah kelompok yang akan menyajikan temuan, analisis dan rekomendasi, berikutnya panelis akan memberikan evaluasi, tambahan atau analisis perbandingan dari yang disampaikan oleh presentator. Selanjutnya kelompok lain akan memberikan tanggapan dalam sesi yang lain.

Waktu

Alokasi waktu kegiatan presentasi dan diskusi, adalah sebagai berikut:

- a. Penyajian dari presentator : 15 menit
- b. Pembahasan oleh panelis dan diskusi : 15 menit
- c. Pembahasan dan diskusi dari kelompok lain : 15 menit

Sehingga total waktu efektif untuk presentasi dan diskusi adalah selama 45 menit.

Perlengkapan

Perlengkapan yang harus disediakan oleh presentator adalah :

- a. Presentator harus membawa slide pointer dari laporan, sebanyak lima hingga sepuluh lembar. Slide bisa berbentuk file atau powerpoint. Slide presentasi dibuat semenarik mungkin.
- b. Laporan hasil analisis digandakan sebanyak jumlah kelompok, yang disediakan selambat-lambatnya satu hari sebelum tanggal presentasi.
- c. Peserta kuliah atau diskusi wajib membawa fotocopy laporan hasil analisis. Peserta yang tidak membawa dianggap tidak hadir kuliah.

Teknik Presentasi

Teknik presentasi dalam sesi diskusi mata kuliah manajemen pemasaran adalah sebagai berikut dibawah ini :

- a. Moderator diskusi adalah salah satu anggota dari dan dipilih oleh kelompok panelis. Tugas moderator adalah mengantarkan dan mengatur jalannya diskusi, serta secara administratif mencatat hal penting dalam presentasi dan diskusi, misalnya : Nama penyaji, penanya, yang ditanyakan dan sebagainya.
- b. Kegiatan dimulai dengan paparan hasil analisis dari penyaji, yang dilakukan oleh satu atau dua yang mewakili kelompok selama 15 menit. Paparan dilakukan dengan menjelaskan isi slide yang digunakan. Penyaji tidak diperbolehkan melakukan penyajian dengan membaca buku atau laporan.
- c. Setelah 15 menit penyajian oleh kelompok presentator, kelompok panelis memberikan penyajian hasil analisis yang dilakukan selama delapan menit, diteruskan dengan diskusi antara panelis dan penyaji selama tujuh menit berikutnya.
- d. Kesempatan pembahasan secara terbuka dilakukan terhadap peserta diskusi dengan membuka dua atau tiga sesi, dengan masing-masing sesi terdiri dari dua atau tiga penanggap. Pembahasan diskusi terbuka dilakukan dalam waktu tidak lebih dari 15 menit.
- e. Setelah semua proses presentasi dan diskusi selesai dilakukan, moderator menyampaikan catatan hasil diskusi pada fasilitator atau dosen mata kuliah.
- f. Fasilitator atau dosen mata kuliah akan berperan sebagai stimulator, integrator, dan evaluator pembahasan.

Penilaian

Penilaian sesi presentasi dan diskusi adalah sebagai berikut :

- a. Bagi presentator aspek pertama yang dinilai adalah menyangkut laporan hasil analisis. Terhadap laporan hasil analisis yang dinilai adalah menyangkut isi, tampilan, dan ketepatan waktu penyampaian laporan.
- b. Penilaian aspek presentasi adalah meliputi etiket berpresentasi, cara presentasi dan cara berdiskusi.
- c. Penilaian untuk panelis adalah meliputi aspek isi dan bahasa penyampaian serta cara penyampaian.
- d. Penilaian bagi peserta adalah mencakup keaktifan, isi, bahasa dan cara penyampaian.