

Pages

[About](#)

[Contact Us](#)

Categories

[Books](#) (2)

[Champion](#) (14)

[Communities](#) (4)

[Cover Story](#) (9)

[From Our COO](#) (3)

[Go ASEAN](#) (31)

[Inside](#) (8)

[Insight](#) (16)

[keynote speak](#) (1)

[Leadership](#) (1)

[MarkPlus Conference](#) (7)

[Partner](#) (8)

[Special Insertion](#) (4)

[View Point](#) (12)

[Whitepaper](#) (1)

Archives

Mayora: Menciptakan Saluran Distribusi yang Kreatif

Posted on **January 12th, 2007** by catur.waluyo



Oleh

Theo T. Gazali

Sales Director Mayora

Saat ini, semua produsen menghadapi permasalahan yang hampir sama, yakni banyaknya produk-produk sejenis di pasar serta banyaknya saluran pendistribusian produk yang bisa dipilih. Mayora, sebagai produsen *consumer goods* seperti energen, torabika, vitazone justru mencoba menyesuaikan saluran distribusinya dengan kebutuhan pelanggannya. Ini terkadang kebalikan dengan pemahaman kebanyakan produsen bahwa dengan munculnya saluran distribusi baru, maka akan tercipta permintaan pasar..

Menurut Theo T. Gazali, Sales Director Mayora, sebagai pemasar kita harus melihat aktivitas dari pelanggan kita, apa yang mereka lakukan di pagi hari, bagaimana mereka berpergian, kemana mereka pergi, apa yang mereka lakukan di kantor, aktivitas apa yang mereka lakukan sepulang dari kantor. Lalu sebagai produsen, kita harus memastikan ketersediaan produk kita di sela-sela aktivitas mereka tersebut. Model ini diberi nama *24 hours consumer model*.

Dari pemetaan ini, muncullah saluran distribusi kreatif yang tidak terpikirkan sebelumnya, seperti misalnya energen yang ada di rumah sakit. Keberadaan energen di rumah sakit ini, menurutnya untuk memenuhi kebutuhan pelanggan akan sarapan yang bergizi dan sehat di konsumsi ketika sakit. Produk-produk lainnya seperti vitazone juga disediakan di tempat-tempat olah raga seperti gym dan golf. Kedepannya, menurut Theo, tidak tertutup kemungkinan bahwa mereka akan berjualan torabika atau energen lewat tukang koran. Jadi pelanggan dapat membaca koran sambil ditemani kopi torabika.

Filed under: [MarkPlus Conference](#)

Calendar

January 2007

M	T	W	T	F	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

[« Nov](#) [Feb »](#)

Blogroll

[Hermawan Kartajaya](#)

[MarkPlus Consulting](#)

[MarkPlus Forum Blogs](#)

[MarkPlus Highlight and Features](#)

[Upcoming MarkPlus Event](#)

Contributors

[Comments for MarkPlusNews.Com - Online Marketing News](#)

Links