

Kontrak Pembelajaran

Manajemen Pemasaran Lanjutan

Dosen : Yudi Sutarso
ysutarso@gmail.com

Ketua Kelas : Regina Fridashanti

Tgl	Materi	Kelompok Presentasi	Modul
1	Overview Principle of Marketing		
2	Kebijakan STP Bank		Kegiatan 1
3	Kebijakan STP Bank	Kelompok 1	
4	Kebijakan Produk Bank	Kelompok 2	Kegiatan 2
5	Kebijakan Produk Bank	Kelompok 3	
6	Kebijakan Produk Bank	Kelompok 4	
7	Kebijakan Produk Bank	Kelompok 5	Kegiatan 3
Ujian Tengah Semester			
8	Kebijakan Harga Bank	Kelompok 1	
9	Kebijakan Harga Bank	Kelompok 2	
10	Kebijakan Harga Bank	Kelompok 3	Kegiatan 4
11	Kebijakan Promosi Bank	Kelompok 4	
12	Kebijakan Promosi Bank	Kelompok 5	
13	Kebijakan Promosi Bank		
14	Kebijakan Pemasaran Bank		
Ujian Akhir Semester			

Referensi Wajib :

- I. Philip Kotler, *Marketing Management, Analysis, Planning, Implementating, and Control*, Prantice Hall International Inc, The Millennium Edition, USA, 2000. (yang lebih baru)
- II. Philip Kotler, Gary Armstrong, *Principles Of Marketing*, Prantice- Hall International, Inc. Ninth Edition, USA, 2003. (yang lebih baru)

Tujuan Pengajaran

Perkuliahan ini bertujuan memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai **praktek dan teori** manajemen pemasaran di Bank, sehingga diharapkan mahasiswa mampu melakukan kajian kritis terhadap **praktek dan teori** manajemen pemasaran Bank mampu mengambil manfaat dari kajian tersebut untuk pengambilan keputusan dalam bidang pemasaran.

Pendekatan

Untuk mencapai hasil pengajaran yang optimal, maka digunakan pendekatan pengajaran interaktif melalui diskusi panel dalam kelas oleh mahasiswa (*student center learning*)

Partisipasi

Mahasiswa diharapkan masuk kelas dengan kondisi siap. Semua bacaan yang dipersyaratkan harus selesai dibaca dan mahasiswa harus siap untuk secara aktif berkontribusi dalam diskusi kelas. Masing-masing mahasiswa memiliki pengalaman dan perpektif tersendiri yang akan bermanfaat bagi kelas secara keseluruhan.

Diskusi dan Tugas.

- a. Tugas kelompok (2-3 orang) mencakup pembuatan bahan presentasi berupa power point atas topik yang dibahas, dikumpulkan sebelum perkuliahan dimulai
- b. Tiap individu wajib membuat 3 buah pertanyaan dalam setiap bahasan dalam lembar ukuran seperempat folio diketik, diserahkan sesaat sebelum kuliah dimulai kepada ketua kelas.
- c. Dalam satu sesi akan terdapat satu kelompok penyaji dan kelompok lain sebagai pembahas.

Penilaian.

Penilaian terhadap mahasiswa didasarkan pada proses dan hasil belajar.

Komposisi Penilaian:

Presentasi/keaktifan dalam kelas	: 35%
Tugas kelompok/individu	: 25%
Ujian/kuis/tes	: 40%

Ketentuan Kuliah.

Mahasiswa wajib hadir maksimal **15 menit**, keterlambatan lebih dari itu **tidak berhak absen**. Konsultasi mengenai kesulitan atau berbagai hal mengenai perkuliahan dapat dilakukan dikampus selama jam kerja.